

TRENTINOSVILUPPO
IMPRESA INNOVAZIONE MARKETING TERRITORIALE



UNA NUOVA ORGANIZZAZIONE
PER NUOVE SFIDE

IL CONTESTO ECONOMICO TRENINO

- Il tasso di crescita del **prodotto interno lordo** pro capite in termini reali in **Provincia di Trento** è **Inferiore** rispetto a quello delle aree più dinamiche del Paese:

	variazione Pil pro capite 1999-2007	variazione Pil pro capite 1999-2012
Trentino	0,7	-9,4
Nord Est	7,4	-3,6
Italia	8,4	-1,6

Criticità:

- **Limitata capacità di riallocare le risorse e l'occupazione**
Verso settori e imprese maggiormente produttivi.
- **La produttività del lavoro è costantemente declinata**
(numero contenuto di imprese molto dinamiche e da una maggioranza di imprese poco produttive).
- **Numero ridotto di imprese che competono nei mercati globali**
concentrate in alcuni settori di specializzazione.
- **I giovani** con elevati livelli di istruzione hanno **difficoltà ad aprire nuove imprese**, per barriere tecniche, finanziarie e sociali all'ingresso.

IL CONTESTO ECONOMICO TRENINO

E' quindi necessario
ed urgente:

- **favorire l'innovazione** con nuovi modelli di trasferimento tecnologico e **aumentare la produttività del lavoro**
- garantire una **maggiore apertura delle imprese e del sistema** e una **rafforzata capacità di competere sui mercati esteri**
- sostenere lo sviluppo imprenditoriale del Trentino puntando sulla **nascita di nuova imprenditorialità**
- **attrarre nel territorio** iniziative imprenditoriali provenienti da fuori provincia
- agire sui **fattori di attrattività del Trentino** migliorando e innovando quelli esistenti

LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DI TRENTINO SVILUPPO

IL PROCESSO

IL PERCORSO: TAPPE PRINCIPALI 2014

17 luglio

viene costituito il Gruppo di lavoro interno con l'obiettivo di supportare il percorso verso una nuova organizzazione.

Nel dettaglio al Gruppo è richiesto di:

- a** mappare i servizi offerti da Trentino Sviluppo
- b** identificare le risorse che si dedicano ai singoli servizi e quantificarne il peso (in percentuale)
- c** mappare la tipologia dei clienti di Trentino Sviluppo
- d** evidenziare le criticità (“aree grigie”) della nuova organizzazione prospettata
- e** proporre, sulla base delle risultanze di cui sopra, quali servizi dismettere e su quali puntare

22 settembre

il Gruppo di lavoro presenta e consegna i risultati al Presidente e ai consiglieri delegati

8 ottobre

il Consiglio di amministrazione, esaminato il lavoro del Gruppo, vara il piano di riorganizzazione

17 novembre

il nuovo assetto funzionale diventa operativo

Costo:
 0 (zero) euro

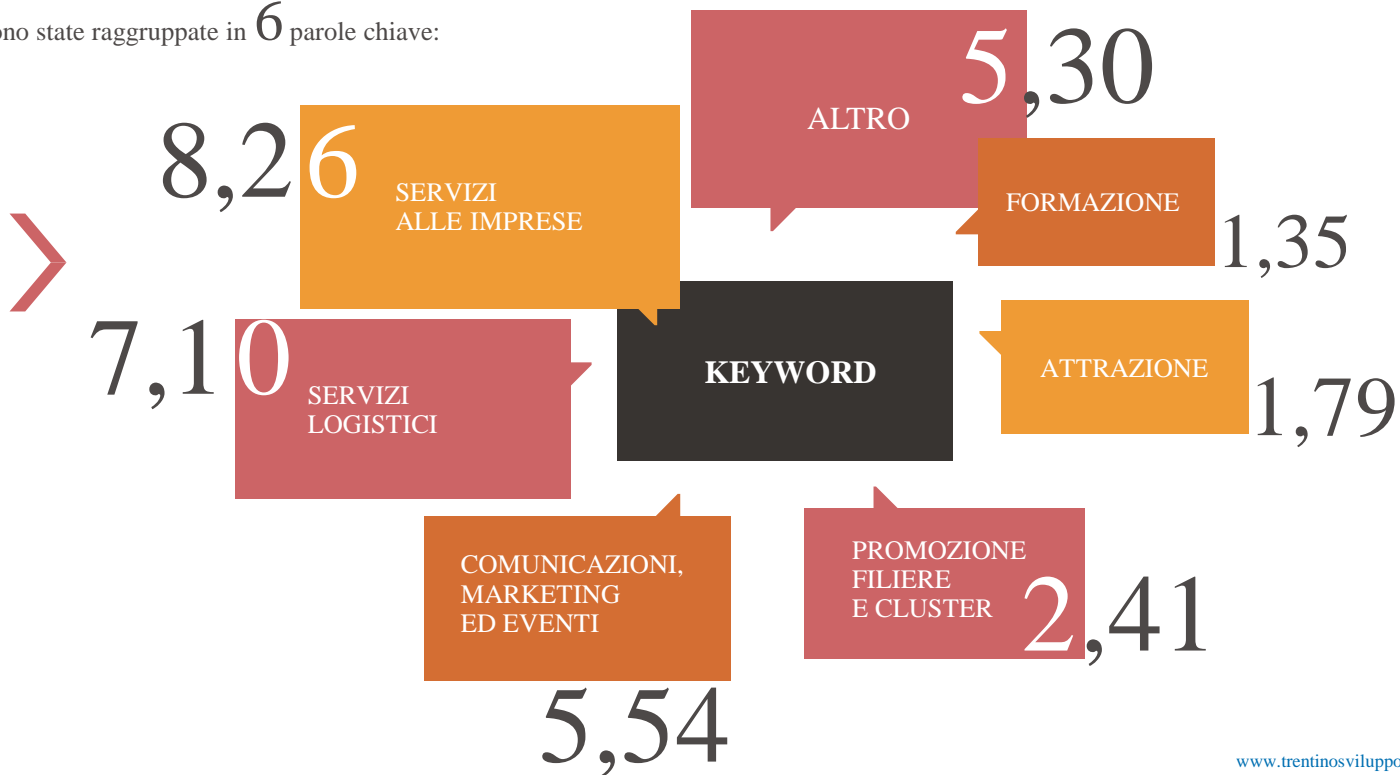
ALCUNI ESEMPI...



ALCUNI ESEMPI...

Le 34 attività rilevate sono state raggruppate in 6 parole chiave:

N. di FTE impiegati
per un totale di
31,75



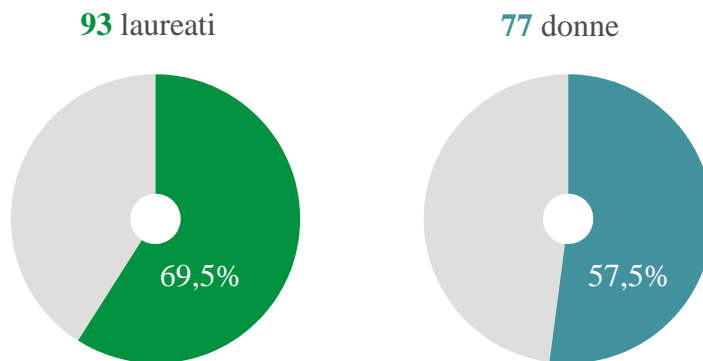
LA NUOVA ORGANIZZAZIONE DI TRENTINO SVILUPPO

GOVERNANCE E ORGANIGRAMMA

IL TEAM

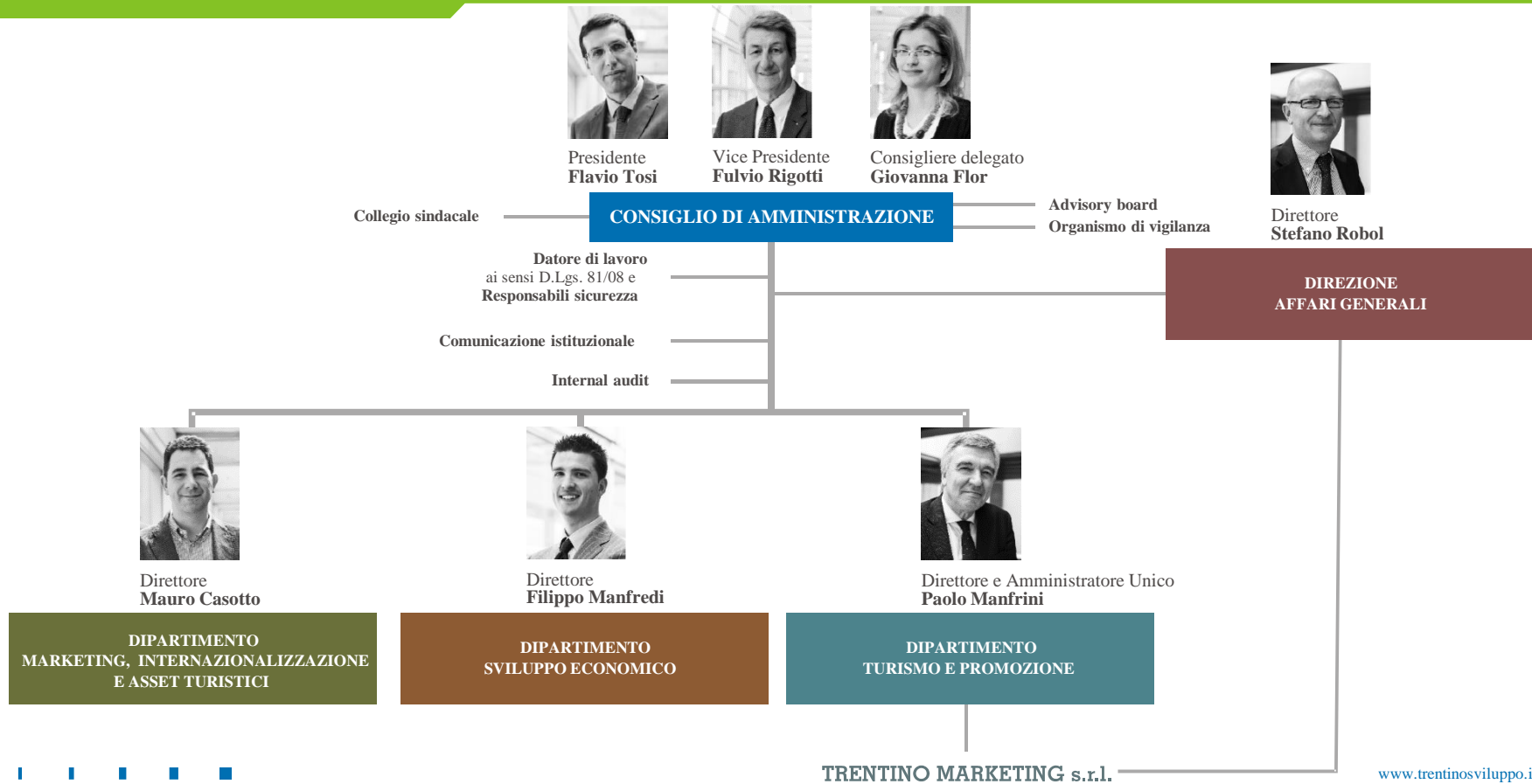
Attualmente le attività di Trentino Sviluppo sono svolte con una struttura organizzativa di

128 dipendenti, ai quali si aggiungono **4 dipendenti PAT** a disposizione e **2 interinali**, per un totale di **134**:



l'età media è di
41,67 anni

NUOVO ORGANIGRAMMA



NUOVO ORGANIGRAMMA



Presidente
Flavio Tosi



DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

Direttore Manfredi Filippo

TASK FORCE IMPRESE



AREA SVILUPPO IMPRESE

Direttore Carotta Monica

Risorse umane:

5



AREA INNOVAZIONE E NUOVE IMPRESE

Direttore Tosi Michele
Vicedirettore Capra Luca

Risorse umane:

6



AREA IMMOBILI IMPIANTI ED AREE INDUSTRIALI

Direttore Ferrari Michele
Vice Direttore Dalpiaz Francesca

Risorse umane:

5

NUOVO ORGANIGRAMMA



Vice Presidente
Fulvio Rigotti



Consigliere delegato
Giovanna Flor



DIPARTIMENTO MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E ASSET TURISTICI

Direttore Casotto Mauro

TEMPORARY MANAGER



**AREA
 IMPIANTI TURISTICI**
 Direttore Baldessari Gianni



**AREA COMMERCIALIZZAZIONE
 INTERNAZIONALIZZAZIONE,
 ATTRAZIONE**
 Direttore Diazzi Renata



**AREA MARKETING
 E COMUNICAZIONE**
 Direttore a.i. Casotto Mauro



**AREA
 PRIMO CONTATTO CLIENTI**
 Direttore Battisti Stefano

UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE

Risorse umane: **3**

UFFICIO ATTRAZIONE

Risorse umane: **1**
 Nuove risorse

Risorse umane: **3**

Risorse umane: **1**

NUOVO ORGANIGRAMMA

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

target

Nuove aziende innovative (creazione e startup)

Aziende esistenti (crescita e sviluppo)

Aziende in crisi

PRODUZIONE SERVIZI

DIPARTIMENTO MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E ASSET TURISTICI

target

Gestione primo contatto

Monitoraggio contatti e “aftersales”

Imprenditori interessati ad investire in Trentino

Aziende locali vs estero

Aziende funiviarie

PROMOZIONE, MARKETING TERRITORIALE

NUOVO ORGANIGRAMMA

PUNTI DI FORZA

Semplificazione dell'assetto societario:

con incorporazione di Progetto Manifattura, ARCA Casa Legno, Distretto del porfido e delle pietre trentine

Unico interlocutore per le aziende:

primo contatto, monitoraggio del rapporto/tempi di risposta

Chiarezza di ruoli

tra chi “costruisce” il servizio e chi lo “vende”

Marketing territoriale: unità dedicata e con competenze specifiche anche come “aggregatore di sistema”

Bic, incubatori d'impresa, poli tematici: un'unica gestione

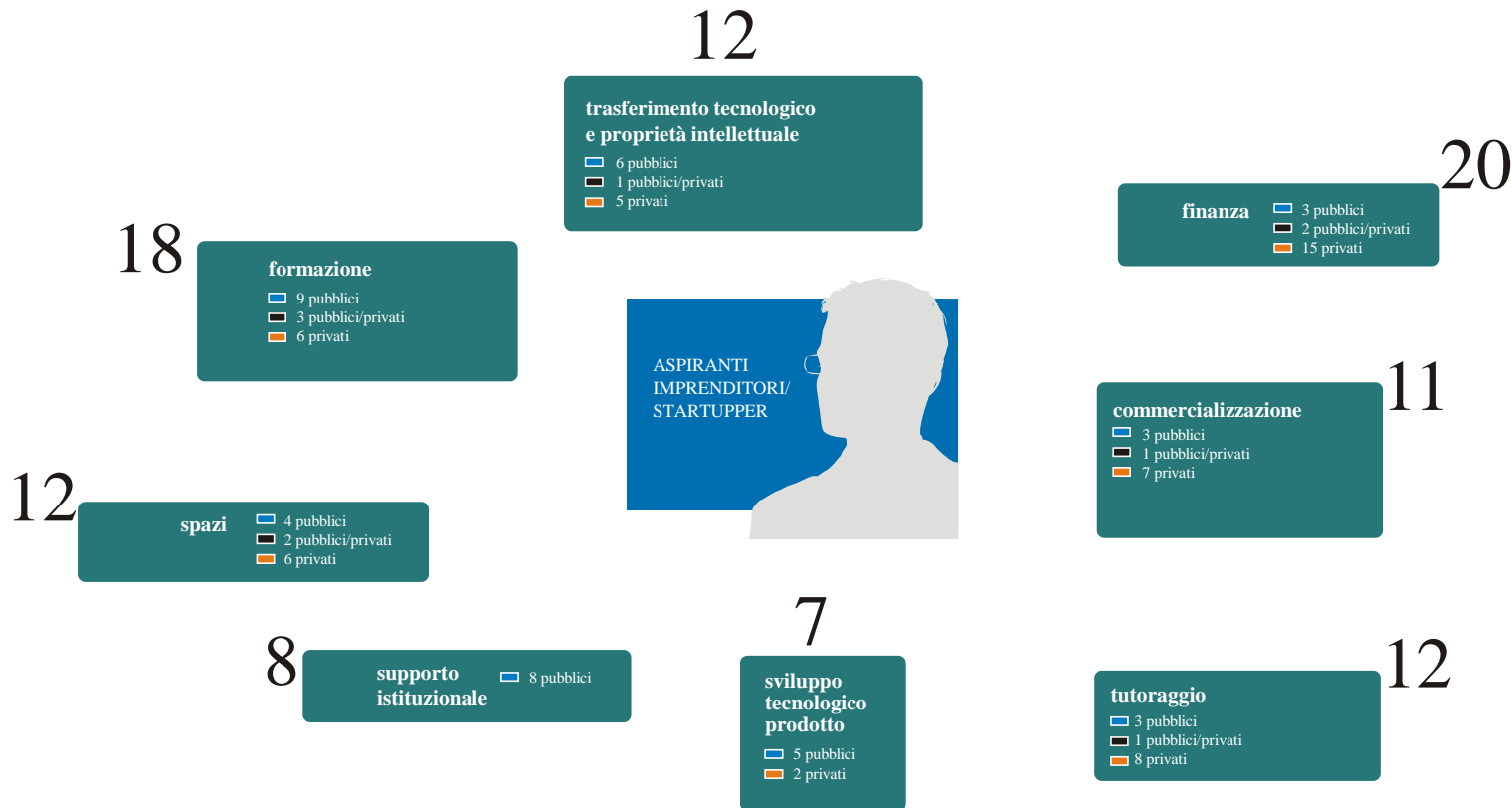
Maggiore **efficienza** di funzionamento

Nessun aumento di **costi**

IL SISTEMA TRENTINO DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

MAPPATURA

MAPPATURA ESTERNA > RISULTATI



MAPPATURA ESTERNA > RISULTATI



MAPPATURA ESTERNA > RISULTATI

Censiti da Trentino Sviluppo circa

170 PUNTI DI CONTATTO

per le imprese operanti sul territorio



UN NUOVO APPROCCIO STRATEGICO

PRIORITÀ E PISTE DI LAVORO

PRIORITÀ E PISTE DI LAVORO

In questo contesto cambia il ruolo di Trentino Sviluppo:

- **non “competitor”**, erogatore di servizi (magari già offerti sul mercato dai privati)

ma aggregatore e promotore di sistema:

- predisporre **pacchetti servizio** aggregando competenze e risorse del territorio
- **proporli** alle aziende come primo interlocutore e loro referente

FUNZIONE
“COMMERCIALE”

di promozione e marketing territoriale

PRIORITÀ E PISTE DI LAVORO






Nell'ambito produttivo
come nel turismo:



PACCHETTI
SERVIZIO

PRIORITÀ E PISTE DI LAVORO

Analisi su:
 24 progetti
 73 attività

ATTUALE	PROSPETTICO			
		ATTIVITÀ	CHI SE NE OCCUPA	
			INTERNAMENTE	ESTERNAMENTE
Meccatronica (smart specialisation)	AVANTI PRIORITA' 	Promozione e pacchetti attrazione Internazionalizzazione Accademy + eventi	DSE – Carotta DMIAT – Diazzi DSE – Tosi, Capra	
Green Tech (smart specialisation)	AVANTI PRIORITA' 	Promozione e pacch. attrazione Internazionalizzazione Tecnologie abilitanti Progetti di filiera	DMIAT - Maffei, Azzolini, Klapper DMIAT – Diazzi DSE – Tosi, Cacciatore DSE – Carotta, Prudel	
Porfido e pietre trentine (progetto di sistema)	AVANTI 	Promozione, fiere Internazionalizzazione	- DMIAT – Diazzi	Espo
Green Legno e ARCA (progetto di sistema)	AVANTI 	Gestione certificazione Regolamenti (emanazione)	- DSE - ASI	Habitech
Altri progetti di sistema	STAND BY 	
Progetto XY	ABBANDONARE 